

ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ A OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. ÚVODNÍ UJEDNÁNÍ

- 1.1. Provozovatelem zprostředkovatelské platformy dostupné na internetových stránkách <https://brandmatcha.cz/> (dále jen „**Platforma**“) je obchodní společnost **Brandmatcha s.r.o.**, IČO 237 02 532, se sídlem Klimentská 1652/36, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 177154 (dále jen „**Brandmatcha**“), jejíž kontaktní údaje jsou
 - 1.1.1. e-mail: info@brandmatcha.cz,
 - 1.1.2. datová schránka: **wq3cb2b**, a
 - 1.1.3. telefonní číslo **+420 703 170 803**.
- 1.2. Platforma je zaměřena na zprostředkování uzavření smluv mezi osobami, které prostřednictvím internetových obchodů (e-shopů) nabízí dalším osobám – zákazníkům (dále jen „**Zákazníci**“ či „**Zákazník**“ v jednotném čísle) dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb za úplatu (dále jen „**Značka**“ či „**Značky**“ v jednotném čísle), na základě kterých dojde k dodání zboží a/nebo poskytnutí služby Zákazníkovi a Zákazník zaplatí Značce cenu za toto dodané zboží a/nebo poskytnutou službu (dále jen „**Zprostředkované smlouvy**“ či „**Zprostředkovaná smlouva**“ v jednotném čísle).
- 1.3. Brandmatcha prostřednictvím Platformy
 - 1.3.1. zajišťuje spolupráce se Značkami, a to na základě samostatných smluv o zprostředkování (dále jen „**Smlouvy se značkami**“ či „**Smlouva se značkou**“ v jednotném čísle), ve kterých se zavazuje pro Značky zprostředkovat uzavření Zprostředkovaných smluv se Zákazníky,
 - 1.3.2. buduje síť influencerů, veřejně známých osob z různých odvětví a dalších osob s dosahem a možností oslovovat veřejnost (pro účely těchto Podmínek dále jen „**Influenceri**“ či „**Influencer**“ v jednotném čísle), kteří budou – na základě samostatných smluv uzavřených s Brandmatcha (dále jen „**Smlouvy s influencerem**“ či „**Smlouva s influencerem**“ v jednotném čísle) – zprostředkovávat pro Brandmatcha uzavření Zprostředkovaných smluv, a to prostřednictvím svých internetových stránek a jiných kanálů a za účelem splnění povinností Brandmatcha vůči Značkám ze Smluv se značkami.
- 1.4. V rámci své činnosti Brandmatcha zpracovává osobní údaje třetích osob, zejména Značek, Influencerů a Zákazníků, jakož u potenciálních Značek, Influencerů a Zákazníků, jedná-li se o fyzické osoby (dále jen „**Subjekty údajů**“), které jsou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy, zejména pak podle
 - 1.4.1. nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) [dále jen „**Nařízení GDPR**“], a
 - 1.4.2. zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o zpracování osobních údajů**“).
- 1.5. Při zpracování osobních údajů vystupuje Brandmatcha jako správce osobních údajů. Za účelem poskytnutí kompletních informací týkajících se zpracování osobních údajů subjektů údajů

vydává Brandmatcha tyto zásady zpracování a ochrany osobních údajů (dále jen „**Zásady**“), které byly vydány dne **1. 6. 2026**.

2. ROZSAH ZPRACOVÁVANÝCH OSOBNÍCH ÚDAJŮ

2.1. Brandmatcha jako správce osobních údajů zpracovává následující osobní údaje subjektů údajů, které jsou fyzickými osobami:

2.1.1. **v případě návštěvy internetových stránek Platformy <https://brandmatcha.cz/>** soubory cookies, jejichž používání se řídí samostatnými zásadami používání souborů cookies, jež jsou dostupné zde [https://brandmatcha.cz/cookies/BRANDMATCHA Zasady pouzivani souboru cookies \(2026-05-27\).pdf](https://brandmatcha.cz/cookies/BRANDMATCHA_Zasady_pouzivani_souboru_cookies_(2026-05-27).pdf);

2.1.2. **v rámci registračního formuláře na internetových stránkách <https://brandmatcha.cz/>:**

- (a) Identifikační údaje: jméno, příjmení, případně titul, uživatelské jméno (pro účely Platformy),
- (b) Kontaktní údaje: e-mailová adresa a telefonní číslo (jako *povinné kontaktní údaje*) a odkazy (URL adresy) na profily na sociálních sítích Instagram, TikTok, YouTube či jiných sociálních sítích a kanálech (jako *nepovinné kontaktní údaje*),
- (c) Online (síťové) identifikátory: odkazy (URL adresy) na profily na sociálních sítích Instagram, TikTok, YouTube či jiných sociálních sítích a kanálech
- (d) Další údaje: identifikační údaje poskytnuté subjektem údajů o své osobě a své tvorbě v rámci registračního formuláře;

2.1.3. **v rámci poskytování služeb subjektům údajů na základě Smluv se značkami a Smluv s Influencery:**

- (a) Identifikační údaje a fakturační údaje: jméno, příjmení, adresa sídla, IČO a DIČ;
- (b) Kontaktní údaje: telefonní číslo, e-mailová adresa;
- (c) Údaje o bankovním spojení: číslo účtu;
- (d) Údaje o plnění povinností: údaje o plnění smluvních a/nebo zákonných povinností, údaje o splatnosti pohledávek, údaje o prodlení, údaje o výši dluhu před a po splatnosti, údaje o skladbě pohledávek (dluhů, nedoplatků, penále, nákladů soudního řízení apod.), údaje o skladbě portfolia.

2.2. Údaje uvedené v čl. 2.1 Brandmatcha zpracovává rovněž o fyzických osobách, jež jsou v postavení statutárních či kontrolních orgánů subjektů údajů, a dále rovněž o fyzických osobách vlastnících subjekty údajů, jakož i o fyzických osobách, jež jsou v postavení statutárních, kontrolních, nejvyšších či jiných orgánů obchodních korporací, jež jsou klienty Brandmatcha v rámci její činnosti.

3. ÚČEL ZPRACOVÁNÍ, PRÁVNÍ ZÁKLAD A DOBA ZPRACOVÁNÍ

3.1. Brandmatcha zpracovává osobní údaje poskytnuté subjekty údajů za účelem realizace obchodního vztahu souvisejícího s:

3.1.1. v případě uvedeném v čl. 2.1.2. těchto Zásad:

- (a) komunikací mezi návštěvníkem internetových stránek Brandmatcha, resp. jeho kontaktováním v rámci obchodního styku,
- (b) přípravou smluvní dokumentace,
- (c) evidencí poptávek (zájmu o spolupráci s Brandmatcha),
- (d) marketingovými účely,
- (e) plněním zákonných povinností.

3.1.2. v případě uvedeném v čl. 2.1.3. těchto Zásad:

- (a) evidencí Influencerů a Značek,
- (b) ověřením, zda je vůči Influencerovi či Značce vedeno exekuční nebo insolvenční řízení,
- (c) kontrolou plnění smluvních či zákonných povinností Influencerem či Značkou,
- (d) přípravou smluvní dokumentace,
- (e) skladbou pohledávek za účelem vytvoření finančních plánů jejich splacení,
- (f) kontaktováním osob oprávněných vymáhat pohledávky Brandmatcha po Influencerovi či Značce, a
- (g) plněním zákonných povinností.

3.2. Osobní údaje subjektů údajů budou zpracovávány na základě:

3.2.1. **Plnění zákonných povinností Brandmatcha** stanovených právními předpisy, zejména zákonem o účetnictví, daňovými předpisy a zákonem o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti, a dalších souvisejících předpisů, a to po dobu vyplývající z konkrétního právního předpisu;

3.2.2. **Plnění smluvních povinností Brandmatcha** vyplývajících z existence vztahu mezi Společností a subjektem údajů při vyplývajících z existence vztahu mezi Brandmatcha a subjektem údajů při poskytování služeb subjektu údajů (zejména údaje nezbytné pro poskytnutí služeb Brandmatcha), a to po dobu nezbytnou pro poskytnutí dané služby;

3.2.3. **Oprávněného zájmu Brandmatcha**, mezi něž patří ochrana práv a právních nároků Brandmatcha, s tím, že na tomto základě jsou zpracovávány osobní údaje subjektu údajů pro účely ochrany práv a právních nároků Brandmatcha, a to v nezbytném rozsahu po dobu deseti (10) let ode dne ukončení právního vztahu klienta s Brandmatcha;

3.2.4. **Souhlasu subjektu údajů**, a to po dobu stanovenou v souhlasu subjektu údajů. Se souhlasem subjektu údajů zpracovává Brandmatcha osobní údaje v rozsahu a za účelem vyplývajícím z konkrétního uděleného souhlasu. Souhlas uděluje subjekt údajů dobrovolně a ze své svobodné vůle. Neposkytnutí souhlasu není subjektu údajů žádným způsobem k újmě a nesmí za něj být ze strany Brandmatcha znevýhodněn. Pokud dojde k odvolání souhlasu nebo již není nutné osobní údaje dále zpracovávat, jsou tyto neprodleně vymazány.

4. PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 4.1. Brandmatcha nesdílí osobní údaje subjektu údajů s jiným subjektem, pokud to zákon nebo tyto Zásady neumožňují. Osobní údaje mohou být na základě zákonné povinnosti či žádosti orgánu veřejné moci předány třetím subjektům, které disponují zákonnou pravomocí vyžadovat předání předmětných osobních údajů.
- 4.2. Brandmatcha využívá k plnění svých právních povinností dalších subjektů – dodavatelů, kteří jsou především na základě smluvních ujednání s Brandmatcha zavázáni osobní údaje subjektů údajů zpracovávat a kteří zároveň poskytují dostatečné záruky ochrany osobních údajů.
- 4.3. Osobní údaje subjektů údajů jsou ve smyslu shora uvedeného předávány:
 - 4.3.1. osobám zajišťujícím právní, daňové a účetní poradenství;
 - 4.3.2. IT odborníkům zajišťujícím správu a údržbu informačních technologií Brandmatcha;
 - 4.3.3. osobám zajišťujícím zprostředkování obchodů Brandmatcha a obchodním zástupcům Brandmatcha, kteří nejsou zaměstnanci Brandmatcha; a
 - 4.3.4. osobám zajišťujícím vymáhání pohledávek Brandmatcha.
- 4.4. Brandmatcha dbá na zásady ochrany osobních údajů subjektů údajů a pečlivě zajišťuje a ověřuje, aby osoby, kterým jsou osobní údaje předávány, byly zavázány dodržovat veškerá pravidla ochrany osobních údajů, zejména aby je dále nepřístupňovaly jiným osobám, aby je nezneužívaly a/nebo s nimi jinak neoprávněně nenakládaly.

5. PRÁVA SUBJEKTU ÚDAJŮ

- 5.1. V souvislosti se zpracováním osobních údajů má subjekt údajů následující práva:

5.1.1. Právo na informace

Subjekt údajů má právo být informován o zpracování svých osobních údajů, které se ho týkají. Tyto informace zahrnují kontaktní údaje správce, účel a právní základ zpracování, informace o jeho oprávněných zájmech, o příjemcích osobních údajů, dobu uchování osobních údajů, všechna práva subjektu údajů, důvod poskytnutí osobních údajů, údaj o předávání osobních údajů do třetích zemí mimo Evropskou unii a případně též informací o tom, zda dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování.

5.1.2. Právo na přístup k osobním údajům

Subjekt údajů má dále právo požádat Brandmatcha, aby mu sdělila, zda o něm zpracovává nějaké osobní údaje, a pokud ano, pak jaké. Subjekt údajů může požadovat sdělení specifických údajů anebo kompletní přehled všech osobních údajů. Brandmatcha poskytne první kopii požadovaných informací zcela zdarma.

5.1.3. Právo na opravu, resp. doplnění

V případě, že Brandmatcha zpracovává o subjektu údajů nepřesné, nesprávné nebo neúplné osobní údaje, má subjekt údajů právo požádat Brandmatcha, aby je opravila, případně doplnila. Aby byla Brandmatcha schopna opravu či doplnění zajistit, musí ověřit, zda jsou dosavadní zpracovávané osobní údaje přesné či úplné.

5.1.4. Právo na výmaz

Toto právo může subjekt údajů uplatnit u Brandmatcha v případě, že:

- (a) osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány;
- (b) odvolá svůj souhlas, na jehož základě byly osobní údaje zpracovávány a neexistuje jiný právní důvod pro zpracování;
- (c) vznesl námitky proti zpracování a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování;
- (d) osobní údaje byly zpracovány protiprávně;
- (e) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti;
- (f) osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti podle čl. 8 odst. 1 Nařízení GDPR.

Jakmile Brandmatcha ověří splnění všech podmínek nezbytných pro vyhovění žádosti o výmaz osobních údajů, osobní údaje subjektu údajů vymaže.

5.1.5. Právo na omezení zpracování

Toto právo dává subjektu údajů možnost požádat Brandmatcha, aby omezila zpracování jeho osobních údajů v případě, že:

- (a) popírá přesnost svých osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby Brandmatcha mohla přesnost osobních údajů ověřit;
- (b) zpracování je protiprávní a subjekt údajů odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití;
- (c) Brandmatcha již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků;
- (d) vznesl námitku proti zpracování, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody Brandmatcha převažují nad oprávněnými důvody subjektu údajů.

Pokud Brandmatcha omezí zpracování na základě shora uvedeného, může osobní údaje subjektu údajů, s výjimkou jejich uložení, zpracovávat pouze s jeho souhlasem nebo z důvodu určení, výkonu nebo obhajoby právních nároků, z důvodu ochrany práv jiné fyzické nebo právnické osoby nebo z důvodů důležitého veřejného zájmu Evropské unie nebo některého členského státu. V takovém případě Brandmatcha subjekt údajů předem upozorní, že omezení zpracování bude zrušeno.

5.1.6. Právo na přenositelnost údajů

Na základě tohoto práva může subjekt údajů od Brandmatcha získat své osobní údaje, které Brandmatcha poskytl, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a současně předat tyto údaje jinému správci.

Zároveň je subjekt údajů oprávněn požádat Brandmatcha, aby jeho osobní údaje předala ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu přímo jinému správci, je-li to technicky proveditelné.

Právo na přenesení údajů má subjekt údajů pouze v případě, že jsou údaje zpracovávány:

- (a) automatizovaně; a současně
- (b) na základě souhlasu subjektu údajů anebo na základě plnění smluvních povinností.

Ze uvedeného vyplývá, že nikoli všechny údaje, které má Brandmatcha o subjektu údajů k dispozici, bude možné tímto postupem převést k jinému správci.

5.1.7. Právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů

Pokud Brandmatcha zpracovává osobní údaje subjektu údajů na základě uděleného souhlasu, je subjekt údajů oprávněn souhlas kdykoli odvolat. Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů není nutné jakkoli odůvodňovat. Odvoláním souhlasu však není dotčena zákonnost zpracování osobních údajů, k němuž došlo v době po udělení souhlasu a před jeho odvoláním.

Nebude-li existovat jiný právní důvod pro zpracování, Brandmatcha osobní údaje subjektu údajů ihned po odvolání souhlasu vymaže.

5.1.8. Právo vznést námitku

Proti zpracování svých osobních údajů pro účely oprávněného zájmu Brandmatcha je subjekt údajů oprávněn vznášet námitky. Pokud Brandmatcha neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, je povinna osobní údaje subjektu údajů přestat zpracovávat.

5.1.9. Právo podat stížnost u dozorového orgánu

Domnívá-li se subjekt údajů, že dochází a/nebo již došlo zpracováním jeho osobních údajů k porušení právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů, může podat stížnost u dozorového úřadu.

V České republice je příslušným dozorovým úřadem Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, internetové stránky: <https://www.uoou.cz/>.

- 5.2. Všechna výše uvedená práva má subjekt údajů i po skončení právního vztahu s Brandmatcha.
- 5.3. Všechna výše uvedená práva může subjekt údajů uplatnit následujícím způsobem:
 - 5.3.1. e-mailem na e-mailovou adresu Brandmatcha info@brandmatcha.cz;
 - 5.3.2. datovou zprávou do datové schránky Brandmatcha ID DS: **wq3cb2b**;
 - 5.3.3. písemně či osobně na adrese sídla Brandmatcha **Klimentská 1652/36, Nové Město, 110 00 Praha 1**.
- 5.4. Aby byla zajištěna náležitá ochrana osobních údajů a práv subjektu údajů a nedocházelo k jejich zneužívání jinými osobami, musí Brandmatcha provést ověření identity subjektu údajů.
- 5.5. Nebude-li možné subjekt údajů z údajů uvedených v žádosti o uplatnění práv identifikovat, je Brandmatcha oprávněna subjekt údajů vyzvat k doplnění údajů, na jejichž základě by Brandmatcha mohla dostatečně ověřit jeho identitu. Nebude-li možné subjekt údajů ani po sdělení dodatečných informací identifikovat, nemůže Brandmatcha žádosti subjektu údajů vyhovět.

- 5.6. Brandmatcha vyřizuje všechny žádosti doručené bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho (1) měsíce od jejich doručení. Nebude-li možné žádost subjektu údajů v této lhůtě vyřídit (zejména z důvodu její složitosti), je Brandmatcha oprávněna lhůtu pro vyřízení žádosti prodloužit až o dva (2) měsíce. O této skutečnosti bude subjekt údajů Brandmatcha informován spolu s odůvodněním prodloužení lhůty, a to do jednoho (1) měsíce od doručení žádosti.
- 5.7. V případě, kdy Brandmatcha vyhodnotí, že žádost nesplňuje shora uvedené požadavky pro její kladné vyřízení, je oprávněna žádost odmítnout a o důvodech odmítnutí subjekt údajů informovat. V takovém případě je subjekt údajů oprávněn podat stížnost k dozorovému úřadu (k tomu viz výše v čl. 5.1.9 těchto Zásad) a/nebo požádat u obecných soudů o soudní ochranu.
- 5.8. V případě, že Brandmatcha žádosti vyhoví, provede na základě tohoto rozhodnutí vhodná opatření a o těchto subjekt údajů informuje.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1. Prioritou Společnosti je ochrana osobních údajů subjektu údajů před neoprávněným nebo nahodilým přístupem k osobním údajům, jejich změnou, zničením či ztrátou, neoprávněnými přenosy, před jiným neoprávněným zpracováním, jakož i před jiným zneužitím osobních údajů subjektu údajů.
- 6.2. Při zjištění, že bylo porušeno zabezpečení osobních údajů, nebo při podezření, že bylo porušeno toto zabezpečení, Společnost posoudí, zda skutečně došlo k porušení zabezpečení, vyhodnotí závažnost a podle závažnosti (bez rizika, nízké riziko, vysoké riziko) o porušení informuje subjekt údajů i dozorový orgán, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 6.3. Společnost za tímto účelem přijala příslušná technická a organizační opatření včetně vnitřního školení zaměstnanců o nakládání s osobními údaji. Společnost pravidelně veškerá opatření zabezpečení osobních údajů testuje, kontroluje a ověřuje jejich aktuálnost, přiměřenost a adekvátnost.
- 6.4. Společnost provádí také nahodilé kontroly a audity svých dodavatelů, kterým zpřístupnila osobní údaje subjektu údajů za účelem zjištění dodržování ochrany osobních údajů.
- 6.5. Současně jsou všichni zaměstnanci a spolupracovníci Společnosti, stejně jako všichni její dodavatelé a jejich zaměstnanci smluvně a/nebo na základě zákona zavázáni mlčenlivostí o všech informacích a osobních údajích, které jim byly zpřístupněny.